



FC BÔLE

Dossier de sponsoring

Octobre 2019





SOMMAIRE

- ✓ L'Histoire du FC Bôle Page 3
- ✓ Nos installations sportives Page 4
- ✓ Nos équipes Page 5
- ✓ Les éléments de la potion magique du FC Bôle Page 6
- ✓ L'Avenir du FC Bôle
 - Nos ambitions Page 7
 - Nos besoins Page 8
 - Notre souhait, votre aide Page 9
- ✓ Propositions de sponsoring Pages 10-14
- ✓ Contacts Page 15



L'HISTOIRE DU FC BÔLE

Dans les années 60, Bôle a connu un développement démographique sans précédent !

En 10 ans, la population est passée de 729 âmes à plus de 1'450. Cet essor a motivé une poignée de jeunes gens à créer un club de football afin d'offrir à la jeunesse bôloise et aux amateurs du ballon rond, la possibilité d'exercer leur passion sans devoir se rendre dans les villages voisins.

C'est ainsi qu'après de multiples démarches, pas toujours évidentes, le terrain de Champ-Rond a pu être inauguré dans le courant de l'été 1966. **Voilà donc 53 ans que le FCB passionne et anime la région bôloise et ses environs.** Années durant lesquelles nous avons connu des joies diverses.

Si l'on devait retenir quelques dates, celles-ci seraient :

- **1982** : Promotion en 1^{ère} ligue acquise au terme d'un barrage contre le « grand » FC Central Fribourg.
- **1991** : Inauguration des nouvelles installations de Champ-Rond, l'un des plus beaux terrains du Littoral.
- **2004** : Relégation en 3^{ème} ligue... un mal pour un bien ! Cela a permis de reconstruire le club sur des bases solides afin d'avoir 2 équipes seniors compétitives dans leur catégorie de jeu.
- **2010** : Promotion en 2^{ème} ligue interrégionale. Une belle expérience, mais trop exigeante pour que nous puissions nous maintenir.



NOS INSTALLATIONS SPORTIVES

Grâce à 2 sites entièrement réservés au FC Bôle, nous bénéficions de conditions d'entraînement optimales.

CHAMP-ROND

Situé tout au nord du village de Bôle, le site de Champ-Rond comprend :

- **Le terrain principal** que de nombreux clubs du canton nous envient.
- **Un petit terrain d'entraînement**, également utilisé pour les matchs des équipes de juniors E et F.
- **4 pistes d'athlétisme en synthétique**, très pratiques pour les exercices de coordination et de renforcement musculaire.



PLANEYSE

Mis à disposition par l'armée, ce terrain est utilisé pour les entraînements des équipes, pour l'ensemble des matchs amicaux ou encore lorsque le temps ne permet pas une utilisation du terrain principal de Champ-Rond.



LE MOUVEMENT JUNIORS ET LES ACTIFS

Cela fait de nombreuses années que le **FC Bôle fait de la formation des jeunes l'une de ses priorités**. Il ne s'agit, ni plus, ni moins, de l'avenir de notre club. L'ensemble de nos entraîneurs sont certifiés J+S.

En 2007, un regroupement a été créé au niveau des équipes de juniors D, C, B et A - sous le nom de « **Team Littoral** » - avec nos voisins du FC Boudry et du FC Colombier. Le but étant de regrouper les talents régionaux et ainsi leur permettre de développer leur potentiel de manière importante, dans des conditions optimales.

Avec **plus de 80 jeunes ayant le passeport bôlois**, notre mouvement juniors n'a jamais été aussi étoffé. Grâce au Team Littoral, nous avons une équipe représentée dans toutes les catégories de jeu, en partant des juniors F jusqu'aux juniors B. Suivant les années, nous accueillons également des A.

Au niveau des actifs, nous avons 2 équipes qui militent depuis de nombreuses années dans la même catégorie de jeu, soit :

- **La Première, en 2^e ligue avec pour objectif de jouer les tous premiers rôles, tant en championnat qu'en Coupe !** La qualité du terrain principal est un bel argument pour attirer de bons joueurs.
- La Z'gonde qui évolue **en 3^e ligue**. Comme toutes les deuxièmes garnitures, il s'agit d'un bande de potes qui veulent néanmoins jouer la première moitié du tableau. Elle est également là pour aider la première équipe en cas de besoin.



LA POTION MAGIQUE

Les résultats de ces dernières années ont été possibles grâce à :

- des joueurs de qualité, investis et motivés
- des entraîneurs compétents et **reconnus J+S**
- un comité **100% bénévole** et dévoué
- des cotisations annuelles facturées à l'ensemble des joueurs seniors et en juniors
- une **ambiance magnifique** et enviée par beaucoup
- des supporters fidèles, toujours présents
- de fréquentes manifestations telles que
 - Tournoi Juniors
 - Fêtes villageoises
 - Vente de vins, chocolats, etc..
 - Boom à Bôle
 - Soupers de Noël
 - Etc...



L'AVENIR DU FC BÔLE

NOS AMBITIONS

L'un des nos objectifs sera donc de **conserver le fantastique état d'esprit du club et des équipes**. Celui-là même qui nous a permis de réaliser ces extraordinaires performances aux cours des dernières années.

Tandis que sportivement, l'objectif est simple :

« Jouer le podium, voire plus haut, en 2^{ème} ligue et former la relève pour la Première équipe en 3^{ème} ligue »

La qualité de nos entraîneurs, leurs connaissances du football et leur motivation nous laisse entrevoir l'avenir sereinement.



Frédéric Hotz, ancien entraîneur-assistant de la Z'gonde, félicitant les juniors D II après leur victoire.

C'est ça l'esprit bôlois !



NOS MULTIPLES BESOINS

Afin de garantir des conditions d'entraînements optimales et de donner un maximum de plaisir à chacun, nous devrions **investir dans du matériel d'entraînement** tel que des cônes, ballons, casques, etc...

Posséder du matériel de qualité et en quantité suffisante, est un élément indispensable afin de pouvoir s'entraîner de manière optimale et ainsi progresser.

De plus, nous avons de nombreuses dépenses telles que :

- les frais d'arbitrage
- les amendes liées à la prise de cartons jaunes et rouges
- les frais d'électricité et d'eau (nombre de plus en plus élevé d'entraînements)
- les coûts relatifs à nos contingents (taxes de formation, de transferts, de licences, etc...)
- les salaires (conciergerie, jardinage, lavage des maillots, arbitres, entraîneurs, etc...)

Pour un club qui a une équipe en 2^{ème} ligue et une autre en 3^{ème} ligue, cela représente des coûts significatifs pour le club.

Sans compter que nous équipons nos joueurs en leur offrant du **matériel vestimentaire** de qualité tel que training d'entraînement, t-shirts et shorts d'entraînement, t-shirt d'échauffement, k-way, sacs, etc...

- Notre budget est d'environ CHF 80'000.- par année pour plus de 120 membres.





NOTRE SOUHAIT, VOTRE AIDE

Pourquoi avons-nous besoin de vous ? Afin de...

- Donner un maximum de plaisir à nos joueurs
- Pouvoir satisfaire nos besoins susmentionnés
- Garantir au mieux la réussite de nos objectifs
- Pouvoir travailler sur le long terme
- Satisfaire nos fidèles supporters en leur proposant des matchs intéressants

C'est pourquoi, nous faisons appel à votre générosité afin que notre club puisse continuer à faire vibrer le village de Bôle encore de nombreuses années !

Nos propositions de sponsoring

Vous trouvez aux pages suivantes les différentes possibilités qui s'offrent à vous pour nous aider à atteindre nos objectifs.

Quelque soit la manière, un soutien au FC Bôle permettra à votre entreprise d'améliorer son image, de créer des contacts et ainsi améliorer vos résultats commerciaux

Bien évidemment, l'ensemble de ces propositions peuvent être adaptées en fonction de vos souhaits, de vos idées et surtout de vos moyens.



MAILLOTS

Votre publicité sera inscrite sur les maillots de nos 2 équipes « seniors » :

- **Notre 1ère (2^{ème} ligue)**
- **Notre Z'gonde (3^{ème} ligue)**

Ces maillots seront utilisés durant toute la saison, soit environ **75 matchs par saison**, pour les matchs de championnat, les matchs de coupe neuchâteloise et également les matchs amicaux.



Devant : Occupé par Tico Plâtrerie

Derrière en haut : CHF 3'000.- / année

Derrière en bas : CHF 2'000.- / année



BÂCHES

SUPPORT

SITUATION

MONTANT (en CHF)

Bâche «Parking»

- Grillage Ouest (parking)

CHF 500.- (minimum)

Dimensions fixes imposées par la Commune et l'Etat

Soit une affiche F12, soit 270x130cm* (3,51m²)

(142.-/m²)

En 2013, c'est une moyenne de 4'000 véhicules par jour qui circulent sur la route Bôle-Rochefort, répartis équitablement dans les 2 sens de circulation. (Source : Etat de Neuchâtel, Service des Ponts et Chaussées)

Selon la SGA, une location à l'année d'un panneau F12 non-lumineux au terrain de Champ-Rond se négocierait entre CHF 6'500.- et CHF 7'000.-.

Dimensions F12 : 268,5x128cm (3,44m²), soit environ CHF 2'000.-/m². (Source : Société Générale d'Affichage)

Bâche «Talus»

- Barrière Nord (talus)

100.- / m²

Longueur libre / Hauteur maximum 80cm

PRÉCISION :

Comme cela se fait habituellement, les coûts de création et de production des supports communicationnels (sauf l'achat et l'impression sur les textiles) sont à la charge du sponsor.

* ou 130x270cm



DOS DES BANCS DE TOUCHE

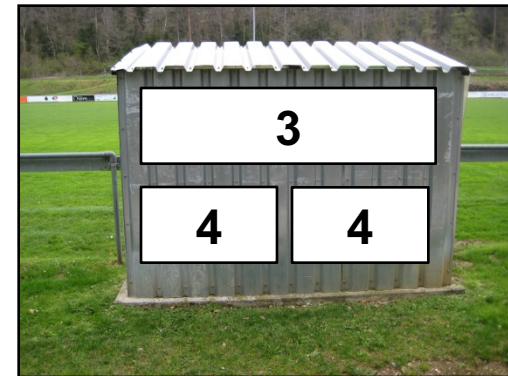
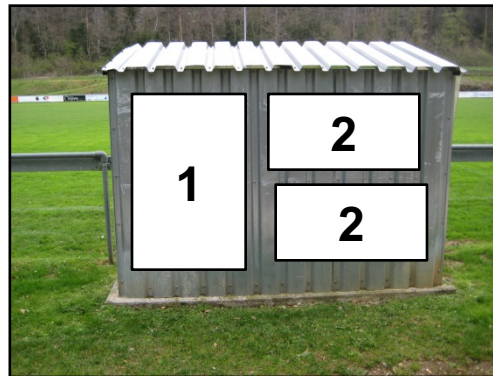
Jusqu'à aujourd'hui, il n'y a jamais eu de publicité au dos des bancs de touche.

Toutefois, c'est l'un des meilleurs endroits pour communiquer puisqu'ils sont situés le long du chemin d'accès aux vestiaires, à la cantine et à la place de jeu.

C'est un endroit à fort passage et pas uniquement lors des matchs de football.

Dimension des panneaux :

- Taille 1 : 90 x 120 ⇒ CHF 1'200.-
- Taille 2 : 90 x 60 cm ⇒ CHF 600.-
- Taille 3 : 180 x 60 ⇒ CHF 1'200.-
- Taille 4 : 90 x 60 cm ⇒ CHF 600.-





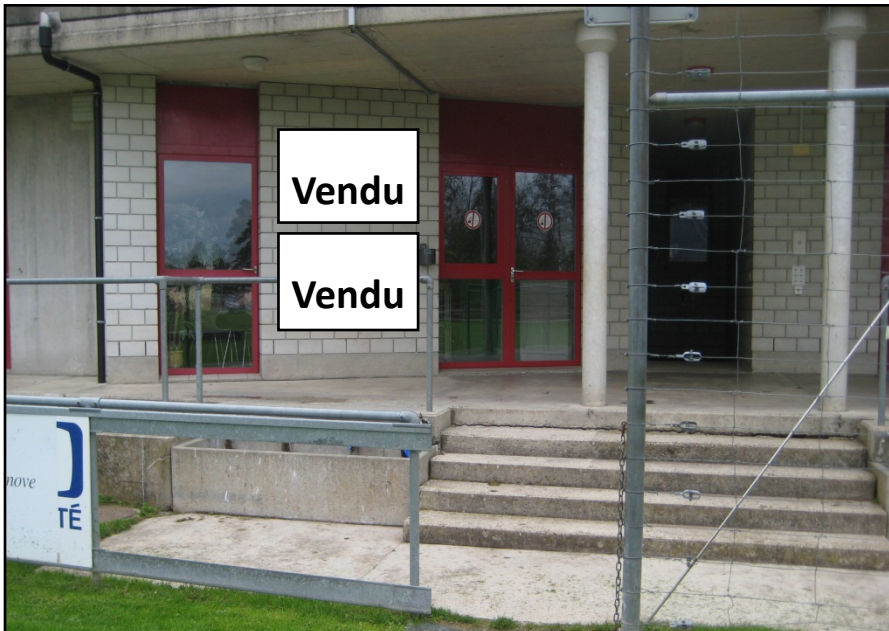
LA CANTINE

Comme dans tout club, et particulièrement au FC Bôle, la cantine est un lieu très prisé.

Votre panneau publicitaire sera vu par énormément de joueurs, supporters, parents, etc...

Situé à cet endroit, votre publicité ne pourra pas passer inaperçue.

Sur les murs du bâtiment, d'autres endroits peuvent être envisagés.



Dimension des panneaux :

- Haut : 150 x 90 ⇒ CHF 1'500.-
- Bas : 150 x 90 ⇒ CHF 1'200.-



NOS AUTRES SUPPORTS

<u>SUPPORT</u>	<u>SITUATION</u>	<u>MONTANT (en CHF)</u>
T-shirts d'échauffement	Logo sur le devant ou dans le dos, portés avant chaque match (couleur à choix).	1'000.- / saison / équipe
Site internet	Logo sur la page d'accueil du site www.fcbole.ch	300.- / année
Don (mécénat)	Si vous souhaitez soutenir financièrement le club sans bénéficier de contreparties publicitaires.	A choix

PRÉCISION :

Comme cela se fait habituellement, les coûts de création et de production des supports communicationnels (sauf l'achat et l'impression sur les textiles) sont à la charge du sponsor.



CONTACTS

<u>FONCTION</u>	<u>NOM</u>	<u>TÉLÉPHONE</u>	<u>ADRESSE E-MAIL</u>
Président	Ludovic Gonthier	079 751 03 49	ludovic.gonthier@bcn.ch
Resp. Manifestations	Loïc Solca	079 580 57 89	loic.solca@bluewin.ch
Convocatrice	Chantal Perissinotto	079 324 29 22	chantal.p@bluewin.ch
Trésorière	Céline Roulin	079 649 09 66	celinedelaloye@bluewin.ch
Co-coordonateur Juniors	Giuseppe Macri	079 786 19 20	giuseppemacri71@gmail.com
Co-coordonateur Juniors	Pio Oblanca	079 486 95 45	piobeata@hotmail.com
Responsable Matériel	Sébastien Marolda	079 216 89 75	s.marolda@bluewin.ch
Sponsoring	Vous pouvez prendre contact avec l'une des personnes en vert.		

Un grand MERCI pour l'intérêt et le temps consacré à la lecture de ce dossier qui, nous l'espérons, vous aura convaincu de nous soutenir !